

El Balance GECA  
Noviembre  
2019

geca

# Telecinco vuelve a batir récords y anota su mejor mes desde junio 2016 con un 15,8% de cuota

## Las cadenas generalistas y el pago aprovechan la bajada de las autonómicas este mes

Todas las cadenas tradicionales crecen en noviembre excepto Antena 3, que continúa perdiendo audiencia y ya baja del 11% de cuota.

La TV de pago se recupera del bache del mes anterior, aunque no logra alcanzar los 8 puntos de cuota (7,8).

### Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Noviembre 19	Dif. ant.
1	Telecinco	15.8	↑ 0.1
2	Antena 3	10.9	↓ -0.4
3	La 1	9.8	↑ 0.1
4	laSexta	7.8	↑ 0.1
5	Cuatro	5.6	↑ 0.1
6	La 2	2.7	↑ 0.1
7	FDF	2.5	↔ 0.0
8	Energy	2.4	↑ 0.1
9	Nova	2.2	↔ 0.0
10	Trece	2.1	↑ 0.1
11	Neox	2.0	↓ -0.1
12	Clan	1.8	↔ 0.0
13	Divinity	1.7	↔ 0.0
14	DMAX	1.7	↔ 0.0
15	Paramount Network	1.7	↔ 0.0
16	Mega	1.4	↓ -0.1
17	Atreseries	1.4	↔ 0.0
18	Boing	1.1	↔ 0.0
19	Disney Channel	1.1	↔ 0.0
20	24h	1.0	↓ -0.2
21	GOL	1.0	↔ 0.0
22	DKISS	0.9	↔ 0.0
23	BE MAD	0.5	↔ 0.0
24	Ten	0.4	↑ 0.1
25	Teledporte	0.4	↓ -0.2

Telecinco (15,8%; +0,1) lidera la TV en España por 15º mes consecutivo y supera en 4,9 puntos a Antena 3 (10,9; -0,4), la mayor diferencia histórica entre las dos cadenas líderes. La 1 (9,8%; +0,1) crece por tercer mes consecutivo y registra su segundo mejor mes de 2019.

laSexta (7,8%; +0,1) continúa beneficiándose de la actualidad política con las elecciones y marca su mejor dato desde octubre 2017, mes del referéndum. Cuatro (5,6%; +0,1) toma algo de aire tras la bajada de octubre y anota su tercer mejor mes del 2019.

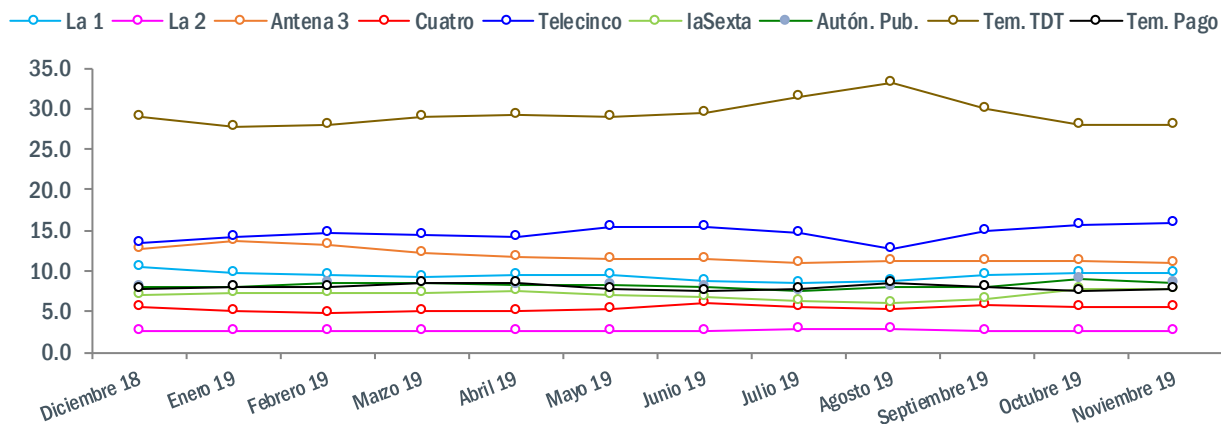
Antena 3 (10,9%;-0,4) sigue con un bajo rendimiento y marca su dato más discreto desde julio 2011 (10,7%). Su diferencia con el 3º del ranking, La1, es ya de menos de un punto.

La 2 (2,7%;+0,1) mantiene la 6º plaza por delante de FDF (2,5%; 0), que continúa como la cadena más vista entre las Temáticas TDT.

# Antena 3 registra el mes de noviembre más bajo de su historia

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10.4	9.8	9.6	9.2	9.4	9.4	8.7	8.6	8.7	9.5	9.7	9.8
La 2	2.6	2.7	2.6	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8	2.6	2.6	2.7
Antena 3	12.6	13.8	13.1	12.2	11.7	11.5	11.6	11.1	11.2	11.3	11.3	10.9
Cuatro	5.5	5.0	4.8	5.0	5.1	5.3	6.0	5.5	5.2	5.8	5.5	5.6
Telecinco	13.4	14.3	14.6	14.4	14.1	15.4	15.5	14.7	12.7	15.0	15.7	15.8
laSexta	7.0	7.3	7.4	7.2	7.5	7.1	6.7	6.3	6.0	6.6	7.7	7.8
Autón. Pub.	8.1	8.1	8.5	8.5	8.2	8.3	8.0	7.6	7.9	7.9	8.9	8.4
Tem. TDT	29.1	27.7	28.1	29.1	29.2	29.1	29.4	31.5	33.1	30.0	27.9	28.0
Tem. Pago	7.8	8.0	8.0	8.4	8.5	7.7	7.6	7.7	8.4	8.1	7.5	7.8

Telecinco (15,8%) marca su mes de noviembre más alto desde hace 11 años (17,6% en noviembre 2008), abriendo una brecha de casi 5 puntos con Antena 3.

Antena 3 (10,9%), por el contrario, registra el mes de noviembre más bajo de su historia. Baja del 11% de cuota por primera vez desde julio 2011.

Las Temáticas TDT (28%; +0,1) mejoran ligeramente, aunque con noviembre como su 3º peor mes de 2019:

FDF (2,5%) mantiene su audiencia y su liderazgo, y Energy (2,4;+0,1) recorta distancias consolidándose en la 2º plaza.

# Las Temáticas de pago son el grupo que más crece en noviembre gracias a la emisiones deportivas

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Grupo	Noviembre 19		Dif. ant.
1	Tradicionales	52.5	↓	-0.1
2	Tem. Conc. TDT	28.0	↑	0.1
3	Autón. Pub.	8.1	↓	-0.5
4	Tem Pago	7.8	↑	0.3
5	Otras	2.9	↑	0.1

Los eventos deportivos del mes de noviembre como la Copa Davis y las nuevas jornadas de La Liga y la Champions League les han servido a las Temáticas de pago (7,8%;+0,3) para recuperarse de la caída de octubre. Las cadenas autonómicas (8,1%; -0,5) sufren la resaca de la actualidad política catalana y reducen medio punto su dato de octubre.

## Mediaset (29,6%) es el operador con más crecimiento en el mes de noviembre

### Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Noviembre 19		Dif. ant.
1	Mediaset	29.6	↑	0.4
2	Atresmedia	25.7	↓	-0.5
3	RTVE	15.7	↓	-0.2
4	Net TV	2.8		0.0
5	Vevo TV	2.7		0.0

Mediaset (29,6%; +0,4) es el único operador televisivo que crece en noviembre, aprovechando las mejoras de Telecinco, Cuatro y Energy.

Atresmedia (25,7%; -0,5) no se puede recuperar de la caída de Antena 3 y pierde medio punto. Sus canales temáticos Neox y Mega también reducen su rendimiento.

El grupo RTVE (15,7%; -0,2) pierde dos décimas debido a la pérdida de audiencia de Teledeporte (0,4%-0,2) y el canal 24H (1%;-0,2).



Telecinco crece en el periodo de lunes-viernes (16,5%;+0,3) y consigue liderar entre los hombres (10,9%;+0,4), superando a Antena 3



Antena 3 pierde audiencia tanto en L-V (11,5%;-0,3) como en fin de semana (9,7%;-0,4). Reduce su rendimiento en todos los targets y pierde en liderazgo entre las clases altas (12%;-0,4)



La 1 (9,8%) crece 1 punto en la franja despertador (7:30-09:00), la única que lidera con un 13,3% de share. También crece en el Access prime time (+0,9) y en el prime time (+0,5).



laSexta (7,8%) mejora gracias a una subida de 5 décimas en el prime time (8%). En el target de 25-44 años es el que más crece este mes (8,1%;+0,6).



Cuatro (5,6%; +0,1) gana su audiencia en el periodo de lunes a viernes. Se acerca a laSexta en la franja de Sobremesa (5,4%;+0,8).



ETB 2 (8,7%; +0,4) registra su mejor dato desde febrero 2015 y sube a la 3ª posición en el ranking de TTV en ámbito Euskadi.



Teledeporte (0,4%; -0,2) marca su 2º mes más bajo del año 2019 y cae hasta el puesto 25º del ranking.



#Vamos (0,33%; +0,19) experimenta una subida del 134% respecto a octubre, y le sirve para registrar su mejor mes histórico. La emisión de la Copa Davis ha sido la clave de la mejora.

**FOX life**



Las cadenas de pago Fox Life (0,17%;+0,04) y Canal Cocina (0,13%;+0,04) consiguen su mejor mes de noviembre histórico

# Los distintos programas de 'GH: VIP' en Telecinco se hacen con las 3 primeras posiciones del ranking del mes

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	GH VIP: express	4	22:09	52	3.912	22,2
2	Telecinco	GH VIP	4	23:01	168	3.532	34,5
3	Telecinco	GH VIP: límite 48 horas	4	22:10	45	3.358	19,0
4	La 1	Fútbol: Clasificación Eurocopa	2	20:45	110	3.292	20,4
5	Cuatro	GH VIP: límite 48 horas	4	22:55	169	2.861	27,5
6	Telecinco	GH VIP: el debate	4	22:34	186	2.692	23,1
7	Telecinco	Got Talent España: express	4	22:08	47	2.622	14,5
8	La 1	Masterchef Celebrity	4	22:53	148	2.533	22,8
9	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	21	21:10	31	2.524	16,0
10	Telecinco	Got Talent España	4	22:56	153	2.303	20,7
11	Telecinco	GH VIP: última hora	4	22:09	44	2.303	13,4
12	La 1	Masterche Celebrity: previo	4	22:16	36	2.254	13,0
13	Telecinco	La que se avecina	2	22:45	123	2.244	17,3
14	La 1	El Tiempo 2	17	21:54	11	2.227	13,0
15	Antena 3	Antena 3 noticias 1	21	14:59	37	2.210	18,2
16	Telecinco	Sálvame Banana	21	20:03	66	2.186	16,4
17	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00 Fin de semana	8	20:59	41	2.127	14,1
18	Antena 3	El Homiguero 3.0	15	21:51	58	2.104	11,9
19	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	21	21:04	31	2.019	13,1
20	Telecinco	Sálvame Naranja	21	16:55	188	1.955	18,6
21	La 1	Telediario 2	19	21:04	60	1.931	12,0
22	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00	21	15:00	38	1.921	15,8
23	Telecinco	Sábado Deluxe	5	21:59	270	1.894	17,9
24	Antena 3	Deportes	18	15:36	11	1.889	15,3
25	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00 Fin de semana	9	15:04	35	1.888	15,4

'GH VIP' continúa como el programa más visto de la TV española, con 5 de sus espacios emitidos en Telecinco y Cuatro dentro del Top 10 del mes.

Los partidos de clasificación de la selección española para la Eurocopa 2020 en La1 son el programa deportivo más seguida del mes con 3.292.000 espectadores de media y un 19% de share.

Entre los concursos, las 4 emisiones de Got Talent España: express lo colocan como el mejor del mes con una media de 2.622.000 espectadores y un 14,5%.

Los Informativos de las 21:00 en Telecinco es el espacio de información más seguido con 2.524.000 espectadores y un 16% de share.

# El debate político previo a las elecciones es la emisión más vista del año en la televisión

La audiencia total del debate el 4 de noviembre en La1, Antena 3, laSexta, 24 horas y las autonómicas acumula 8.621.000 espectadores y se convierte en la emisión más exitosa del año en la TV española.

'GH VIP' sigue dominando el top de emisiones, con 7 de sus programas emitidos en Telecinco dentro del Top 10 del mes.

El estreno en abierto de la película 'Perfectos desconocidos', emitida en Telecinco el 22 de noviembre, se coloca como la mejor película del año en la TV con 3.157.000 espectadores y un 20,7% de share.

El partido de clasificación para la Eurocopa 2020 entre España-Rumanía en La1 es la emisión deportiva más seguida del mes con 3.669.000 espectadores y un 21,4% de share.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Varias*	El debate	4-nov.	22:00	172	8.620.730	52.7
2	Telecinco	GH VIP:Express	21-nov.	22:09	53	4.062.988	23.0
3	Telecinco	GH VIP:Express	14-nov.	22:09	54	3.984.385	22.7
4	Telecinco	GH VIP:Express	28-nov.	22:08	50	3.940.417	23.0
5	La 1	Fútbol: Clasificación Eurocopa	18-nov.	20:45	110	3.669.285	21.4
6	Telecinco	GH VIP	28-nov.	22:58	173	3.662.166	35.8
7	Telecinco	GH VIP:Express	7-nov.	22:10	52	3.655.665	20.2
8	Telecinco	GH VIP	21-nov.	23:02	168	3.611.207	35.3
9	laSexta	Al rojo vivo: Edición especial	10-nov.	21:18	155	3.588.927	18.7
10	Telecinco	GH VIP	7-nov.	23:03	166	3.492.244	33.6
11	Telecinco	GH VIP: límite 48 horas	5-nov.	22:09	48	3.459.993	19.7
12	Telecinco	GH VIP: límite 48 horas	19-nov.	22:10	47	3.379.110	19.2
13	Telecinco	GH VIP: límite 48 horas	12-nov.	22:10	47	3.365.010	18.7
14	Telecinco	GH VIP	14-nov.	23:03	167	3.354.022	33.2
15	Telecinco	GH VIP: límite 48 horas	26-nov.	22:09	40	3.199.781	18.4
16	Telecinco	Cine: Perfectos desconocidos	22-nov.	22:10	114	3.156.653	20.7
17	laSexta	7N Debate: última oportunidad	7-nov.	22:00	129	3.133.125	19.2
18	La 1	Telediario 2	18-nov.	21:33	7	3.004.385	17.4
19	Cuatro	GH VIP: límite 48 horas	5-nov.	22:57	166	2.979.217	28.8
20	Telecinco	Informativos T5 21:00	14-nov.	21:08	31	2.948.300	18.2
21	Telecinco	Informativos T5 21:00	4-nov.	21:11	30	2.917.802	17.2
22	La 1	Fútbol: Clasificación Eurocopa	15-nov.	20:45	109	2.907.460	19.2
23	Telecinco	Informativos T5 21:00	21-nov.	21:08	32	2.877.357	17.7
24	Cuatro	GH VIP: límite 48 horas	26-nov.	22:50	174	2.857.181	26.6
25	Cuatro	GH VIP: límite 48 horas	12-nov.	22:57	166	2.845.807	27.3

\*La1, A3, laSexta, 24H, C.Sur, C.Sur-And, Telemadrid, La 7, TV Can, CMM, Aragón TV, IB3



# Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Trece	Cine: Centauros del desierto	1-nov.	17:48	131	712	6,2
2	Trece	Cine: Los comancheros	1-nov.	20:00	116	661	5,0
3	Nova	Madre (Anne)	10-nov.	22:40	85	638	3,7
4	Neox	Los simpsons	17-nov.	14:50	27	597	4,8
5	Nova	Madre (Anne)	3-nov.	22:39	73	588	3,8
6	Nova	Las mil y una noches	12-nov.	22:09	35	583	3,2
7	Nova	Las mil y una noches	29-nov.	21:40	64	580	4,0
8	Paramount Network	Cine: Oficial y caballero	10-nov.	19:37	143	579	3,2
9	Nova	Las mil y una noches	6-nov.	21:21	85	576	3,4
10	FDF	La que se avecina	17-nov.	20:49	115	566	3,1
11	Trece	Cine: Bandolero	17-nov.	20:20	110	565	3,3
12	Neox	Los simpsons	28-nov.	14:48	18	565	5,0
13	Nova	Las mil y una noches	5-nov.	21:42	64	565	3,2
14	Nova	Las mil y una noches	21-nov.	21:39	10	565	3,3
15	Nova	Las mil y una noches	26-nov.	21:40	65	564	3,2
16	Trece	Cine: Sombras en el rancho	26-nov.	18:49	100	563	5,1
17	Nova	Las mil y una noches	25-nov.	21:37	67	562	3,2
18	Nova	Las mil y una noches	12-nov.	21:20	49	561	3,2
19	Nova	Las mil y una noches	15-nov.	21:21	84	556	3,5
20	Nova	Las mil y una noches	13-nov.	21:22	54	554	3,3
21	Clan	Bob esponja	24-nov.	20:41	11	554	3,5
22	Nova	Madre (Anne)	24-nov.	22:39	74	553	3,5
23	Trece	Cine: un paraíso a golpe de revolver	3-nov.	20:31	101	549	3,3
24	DMAX	Control de carreteras	3-nov.	21:58	23	549	3,0
25	Nova	Las mil y una noches	13-nov.	22:16	28	548	3,2

El cine Western de Trece sube a lo alto del ranking con sus títulos 'Centauros del desierto' y 'Los Comancheros' en la tarde del día festivo del 1 de noviembre.

Las novelas turcas de Nova 'Madre (Anne)' y 'Las mil y una noches' ocupan 5 de las 10 primeras posiciones del ranking.

'La que se avecina' en FDF y 'Control de carreteras' en DMAX son las únicas producciones españolas que se cuele este mes en el Top 25 del ranking de temáticas.

El deporte está ausente este mes del top de temáticas.



# La serie de los lunes en La1 'Promesas de arena' es el mejor estreno del mes de noviembre

## Estrenos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	Promesas de arena	11-nov.	22:44	72	3	1.498	10.0	9.8	0.2	Atlantia	Serie-drama
La 1	Titanes sin fronteras	11-nov.	23:56	54	3	455	4.8	9.8	-5.0	Atlantia	Docu-soap
La 2	200	7-nov.	22:01	54	4	347	2.0	2.7	-0.7	Brutal Media	Divulgativo
Antena 3	Arusitys Prime	22-nov.	22:08	240	2	842	7.9	10.9	-3.0	Aruba Producciones	Magacín
Cuatro	El Bribón	25-nov.	19:30	50	5	316	2.8	5.6	-2.8	Mandarina	Concurso
Neox	Barbie Dreamtopia	3-nov.	7:42	10	4	6	0.8	2.0	-1.2		Animación
Neox	S.W.A.T. (Los hombres de Harrelson)	30-nov.	22:54	48	8	242	2.2	2.0	0.2		Serie-drama
Nova	La Sra. Fazilet y sus hijas	17-nov.	20:03	67	11	348	2.5	2.2	0.3		Telenovela
Nova	Doctoren los alpes	23-nov.	17:46	54	15	188	1.5	2.2	-0.7		Serie-drama
Energy	Se quién eres	16-nov.	7:25	79	5	37	3.5	2.4	1.1	Arca Audiovisual	Serie-drama
DMAX	Contact	3-nov.	16:16	54	8	161	1.2	1.7	-0.5		Documental
Paramount Network	Atrapa a un ladrón	7-nov.	0:32	47	8	74	1.0	1.7	-0.7		Serie-drama
MEGA	Leepu & Pitbull	16-nov.	10:39	55	9	75	1.8	1.4	0.4		Docu-soap
Atreseries	La sopa boba	5-nov.	6:18	27	38	14	2.2	1.4	0.8	Miramón Mendi	Serie-comedia
Ten	Parejas asesinas	14-nov.	21:40	48	12	85	0.5	0.4	0.1		Documental
Ten	Accidente, suicidio o asesinato	20-nov.	21:38	48	8	82	0.5	0.4	0.1		Documental
Ten	Mujeres ricas de Cheshire	25-nov.	13:05	53	5	10	0.2	0.4	-0.2		Reality
DKiss	Reformas en Chicago	8-nov.	17:54	48	14	125	1.2	0.9	0.3		Documental
DKiss	Tu casa a medida	8-nov.	20:11	23	10	132	1.1	0.9	0.2		Documental
DKiss	Sí, quiero esa casa	8-nov.	21:12	25	8	130	0.9	0.9	0.0		Reality
DKiss	Amistades peligrosas	11-nov.	16:12	29	25	94	0.8	0.9	-0.1		Documental
DKiss	Reforma por ruptura	11-nov.	20:13	26	6	103	0.8	0.9	-0.1		Documental
DKiss	Dermatólogos al rescate	15-nov.	21:32	51	6	152	1.0	0.9	0.1		Docu-soap
DKiss	Esta casa era una ruina	20-nov.	20:52	61	6	96	0.6	0.9	-0.3		Reality
DKiss	Los gemelos reforman dos veces	20-nov.	22:13	45	4	139	0.8	0.9	-0.1		Reality
DKiss	El crimen de Rober Durst	23-nov.	22:03	113	1	57	0.4	0.9	-0.5		Documental
#0	Los Miserables	15-nov.	22:00	58	3	14	0.1	0.2	-0.1		Serie-drama
Canal Sur	Escala Sur	20-nov.	22:38	88	2	140	4.9	7.8	-2.9		Entrevista
Canal Sur	Mi gran noche	23-nov.	22:17	161	2	190	7.7	7.8	-0.1	Quinta Planta	Variedades
SUPER3/33	Adolescents lcats	2-nov.	21:30	30	9	3	0.1	0.6	-0.5		Magacín
ETB2	Trauma	16-nov.	23:01	49	3	19	3.0	8.7	-5.7		Miniserie
ETB2	#Basquexperience	17-nov.	23:36	50	2	18	3.1	8.7	-5.6	K-2000	Reportaje de
Telemadrid	Donde estabas entonces: Madrid	17-nov.	22:19	70	4	70	3.2	5.1	-1.9	Newtral	Documental
À Punt	Terra de festivals	26-nov.	23:45	56	1	1	0.1	1.9	-1.8		Documental

Las cadenas generalistas estrenan varios programas este mes, con 'Promesas de arena' en La1, 'Arusitys prime' en Antena 3 y 'El Bribón' de Cuatro como lo más destacado.

Dkiss es el canal que más estrena por segundo mes consecutivo, con 9 nuevos programas. 'Dermatólogo al rescate' (152.000) es el de más éxito.

# El canal #Vamos de Movistar lidera el crecimiento de las Temáticas de pago en noviembre

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Noviembre 19	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0.52	↓ -0.01
2	FOX	0.37	↑ 0.01
3	#Vamos	0.33	↑ 0.19
4	AXN	0.29	↓ -0.02
5	Calle 13	0.26	↔ 0.00
6	TNT	0.23	↔ 0.00
7	Canal Hollywood	0.23	↑ 0.01
8	#0	0.19	↑ 0.01
9	Movistar Liga de Campeones	0.18	↓ -0.02
10	FOX Life	0.17	↑ 0.04
11	Comedy Central	0.16	↔ 0.00
12	AMC	0.14	↑ 0.01
13	Canal Cocina	0.13	↑ 0.04
14	National Geographic	0.13	↔ 0.00
15	Historia	0.13	↔ 0.00
16	SyFy	0.12	↑ 0.01
17	Cosmopolitan	0.12	↑ 0.04
18	AXN White	0.12	↔ 0.00
19	Discovery	0.11	↓ -0.02
20	Movistar Estrenos	0.10	↑ 0.01
21	NGC Wild	0.10	↓ -0.01
22	TCM	0.10	↔ 0.00
23	Viajar	0.08	↑ 0.01
24	Odisea	0.08	↔ 0.00
25	Crimen+Investigación	0.07	↑ 0.01

El grupo Temáticas de pago (7,8%;+0,3) crece con una mejora de 2 décimas del canal #Vamos como consecuencia de su emisión en exclusiva de la Copa Davis 2019, y una subida de los canales de cine y series.

El grupo mejora en todos los targets excepto en los niños de 4-12 años. Destaca entre los jóvenes 13-24 años (11,5%;+1) con una subida de 1 punto.

Es el fin de semana, gracias a los eventos deportivos, cuando más mejora la agrupación sumando 6 décimas con respecto a octubre. También mejora en todas las franjas, con el Access sobremesa (13:00-15:00) subiendo 0,6 puntos.

#Vamos (0,23%; +0,19) registra el mejor mes de su historia gracias a la emisión de la Copa Davis 2019 entre el 18 y el 24 de noviembre. Esto le sirve para escalar al 7 posiciones hasta el 3º puesto del ranking.

Los canales FOX Life (0,17; +0,04) y Canal Cocina (0,13%; +0,04) consiguen su mejor mes de noviembre de la historia.

# El deporte copa el ranking de pago en noviembre, con el fútbol como protagonista

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Fútbol: Liga española / Barcelona-Celta Vigo	9-nov.	21:01	110	1.091	7,4
2	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	9-nov.	20:54	124	1.055	7,1
3	Movistar Liga de Campeones	Fútbol: Champions League / R.Madrid-París St.Germain	26-nov.	21:00	114	1.040	6,2
4	Movistar Liga de Campeones	Fútbol: Champions League / Barcelona-B.Dormunt	27-nov.	21:00	111	980	5,9
5	Movistar LaLiga	Fútbol: Liga española / R.Madrid-Betis	2-nov.	21:00	113	912	6,6
6	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	2-nov.	20:54	125	882	6,4
7	Movistar LaLiga	Fútbol: Liga española / R.Madrid-R.Sociedad	23-nov.	21:00	110	824	5,5
8	Movistar Liga de Campeones	Post Fútbol: Champions League / R.Madrid-París St.Germain	26-nov.	22:54	7	770	4,7
9	Movistar LaLiga	Post Fútbol: Liga española / Barcelona-Celta Vigo	9-nov.	22:51	6	747	4,9
10	#Vamos	Tenis: Copa Davis / Canadá-España	24-nov.	19:21	116	745	5,0
11	Movistar LaLiga	Fútbol: Liga española / Eibar-R.Madrid	9-nov.	18:30	114	743	6,3
12	Movistar LaLiga	Post Fútbol: Liga española / Eibar-R.Madrid	9-nov.	20:23	7	719	5,7
13	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	9-nov.	18:23	127	718	6,1
14	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	23-nov.	20:31	148	703	4,8
15	Movistar LaLiga	Fútbol: Liga española / Levante-Barcelona	2-nov.	16:00	113	692	6,0
16	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	2-nov.	15:54	129	676	5,9
17	Movistar LaLiga	Post Fútbol: Liga española / Levante-Barcelona	2-nov.	17:53	11	663	5,8
18	Movistar Liga de Campeones	Fútbol: Champions League / Barcelona-S.Praga	5-nov.	18:56	111	659	5,7
19	Movistar LaLiga	Post Fútbol: Liga española / R.Madrid-Betis	2-nov.	22:52	6	623	4,4
20	Movistar LaLiga	Fútbol: Liga española / Leganés-Barcelona	23-nov.	13:00	111	613	7,6
21	Movistar Liga de Campeones	Fútbol: Champions League / R.Madrid-Galatasaray	6-nov.	21:00	112	607	3,7
22	Movistar LaLiga	Fútbol: Liga española / Sevilla-At.Madrid	2-nov.	18:30	110	584	5,3
23	Movistar LaLiga	Previo Fútbol: Liga española / R.Madrid-Betis	2-nov.	20:54	6	576	4,7
24	Movistar Liga de Campeones	Post Fútbol: Champions League / Barcelona-S.Praga	5-nov.	20:48	8	566	4,0
25	Movistar LaLiga	La casa del fútbol	2-nov.	18:26	143	544	4,9

El partido de Liga Barcelona-Celta de Vigo del 9 de noviembre es lo más visto del mes en pago con 1.091.000 espectadores y un 7,4% de share.

La final de la Copa Davis 2019 que ganó España a Canadá fue vista por 745.000 espectadores en #Vamos, lo que supone su la 4º mejor emisión histórica del canal.

'The Walking Dead' en FOX continúa siendo otro mes más la emisión no deportiva más vista en pago con consigue 157.000 espectadores y un 0,9% de share, seguida muy de cerca por la película de Calle 13 'Asesinato en Colmar' con 156.000 espectadores y un 0,9% de share.

# La bajada de TV3 tras un octubre de actualidad política afecta a las autonómicas, que pierden 5 décimas en noviembre

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	nov.-19	Dif. ant.
1	TV3	16.7	↓ -1.5
2	ETB2	8.7	↑ 0.4
3	TVG	8.6	↑ 0.4
4	Aragón TV	8.4	↓ -2.1
5	Canal Sur	7.8	↑ 0.2
6	C. Extrem. TV	6.4	↔ 0.0
7	TPA	6.4	↑ 0.5
8	CMM	5.8	↓ -0.3
9	Telemadrid	5.1	↓ -0.7
10	TV Canaria	4.4	↑ 0.1
11	IB3	4.2	↑ 0.4
12	La 7TV	2.4	↓ -0.1
13	ETB1	2.2	↑ 0.3
14	3/24	2.1	↓ -0.7
15	À Punt	1.9	↓ -0.4
16	La 7	1.1	↔ 0.0
17	LaOtra	0.9	↔ 0.0
18	TPA2	0.8	↔ 0.0
19	La 8	0.7	↔ 0.0
20	TVG2	0.6	↔ 0.0
21	Super3/33	0.6	↑ 0.1
22	Esport3	0.5	↔ 0.0
23	AND-TV	0.3	↓ -0.1
24	ETB3	0.3	↔ 0.0

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (8,1%; -0,5) cede medio punto en noviembre, con TV3 y Aragón TV como las cadenas que más reducen su rendimiento.

Reduce tanto en lunes-viernes (8,4%; -0,5) como en fin de semana (7,4%; -0,5).

En cuanto a targets reduce en todos excepto en los niños de 4-12 años (4,5%; +0,5). Donde más pierden es en los individuos de 25-44 años (6,2%;-0,9).

TV3 (16,7%; +1,5) pierde audiencia con respecto a octubre, pero sigue liderando con holgura el ranking en Cataluña y marca su segundo mejor dato desde noviembre 2010.

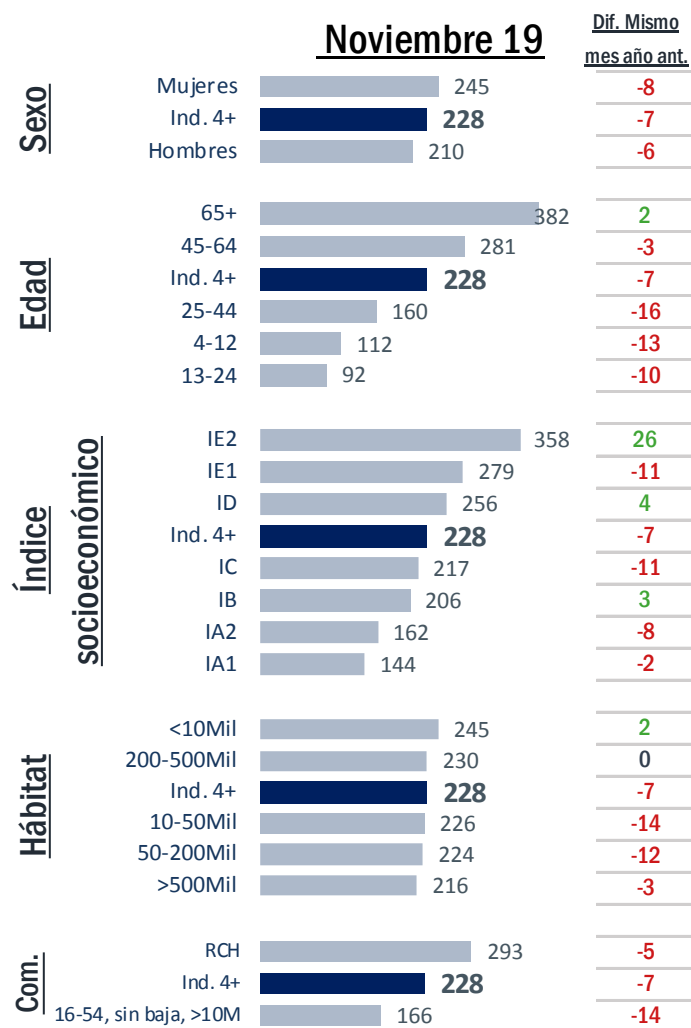
Aragón TV (8,4%; -2,1) pierde audiencia tras las festividades de la Virgen del Pilar de octubre y baja al 5º puesto del ranking en ámbito Aragón.

ETB2 (8,7%;+0,4) es la 2º mejor autonómica del mes y registra su dato más alto desde febrero 2015.

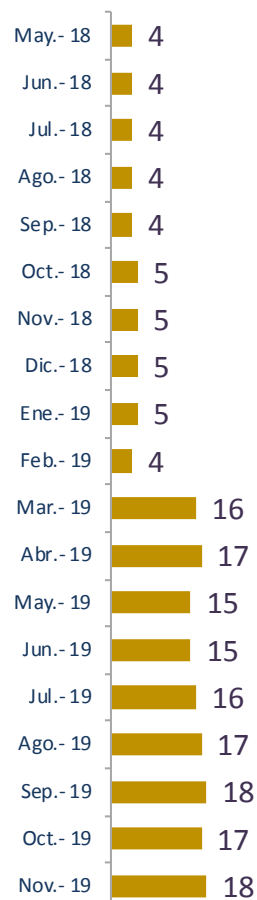
# La TV marca el consumo más bajo de un mes de noviembre en la historia

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



### Evolución del Consumo No TV



El consumo televisivo registra en octubre 228 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 7 minutos respecto al mismo mes de 2018. Se trata además de la cifra más baja para un mes de noviembre en la historia. Desciende en todos los targets por edad y sexo, excepto en los mayores de 65 años (382; +2). La caída destaca entre los individuos de 25 a 44 años (160'; -16) y los niños de 4 a 12 años (112'; -13). Si se suma el lineal y el diferido (ADV), el consumo se sitúa en 236 minutos por individuo.

# La recta final de Masterchef Celebrity triunfa este mes en el consumo de la TV en diferido

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	Masterchef Celebrity	27-nov.	22:53	162	2.774	<b>556</b>	3.330	20%
2	La 1	Masterchef Celebrity	20-nov.	22:52	134	2.530	<b>552</b>	3.081	22%
3	La 1	Masterchef Celebrity	13-nov.	22:56	137	2.505	<b>476</b>	2.981	19%
4	La 1	Masterchef Celebrity: previo	20-nov.	22:12	40	2.144	<b>469</b>	2.612	22%
5	La 1	Masterchef Celebrity	6-nov.	22:50	162	2.318	<b>467</b>	2.785	20%
6	La 1	Estoy vivo	21-nov.	22:49	67	1.407	<b>457</b>	1.864	32%
7	La 1	Estoy vivo	28-nov.	22:48	61	1.377	<b>445</b>	1.822	32%
8	Telecinco	La que se avecina	20-nov.	22:45	125	2.456	<b>443</b>	2.899	18%
9	La 1	Estoy vivo	7-nov.	22:49	61	1.360	<b>406</b>	1.767	30%
10	La 1	Masterchef Celebrity: previo	27-nov.	22:11	42	2.413	<b>405</b>	2.818	17%
11	La 1	Estoy vivo	14-nov.	22:52	61	1.424	<b>403</b>	1.827	28%
12	Telecinco	La que se avecina	27-nov.	22:45	121	2.025	<b>380</b>	2.405	19%
13	La 1	Masterchef Celebrity: previo	13-nov.	22:12	44	2.305	<b>362</b>	2.666	16%
14	La 1	Masterchef Celebrity: previo	6-nov.	22:32	19	2.015	<b>357</b>	2.372	18%
15	Telecinco	Cine: Perfectos desconocidos	22-nov.	22:10	114	3.157	<b>241</b>	3.398	8%
16	TNT	The Rookie	6-nov.	22:05	51	68	<b>239</b>	307	351%
17	Movistar Estrenos	Cine: Perdiendo el este	8-nov.	10:01	86	0	<b>234</b>	234	
18	AXN	The Good Doctor	19-nov.	22:06	51	96	<b>219</b>	315	228%
19	AXN	The Good Doctor	5-nov.	22:50	51	88	<b>218</b>	306	248%
20	Movistar Estrenos	Cine: Cómo entrenar a tu dragón 3	1-nov.	10:00	100	3	<b>213</b>	217	7133%
21	AXN	The Good Doctor	26-nov.	22:50	51	97	<b>194</b>	291	200%
22	Telecinco	GH VIP	7-nov.	23:03	166	3.492	<b>184</b>	3.677	5%
23	TNT	The Rookie	13-nov.	22:05	51	40	<b>184</b>	224	460%
24	#0	La Resistencia	14-nov.	0:06	57	70	<b>179</b>	249	256%
25	TNT	The Rookie	27-nov.	22:05	49	78	<b>174</b>	252	223%

El reality gastronómico de La 1 'Masterchef Celebrity' ocupa las 5 emisiones más vistas del mes en diferido, con su programa final del 27 de noviembre registrando 556.000 espectadores más fuera del lineal (+20%).

En ficción, la serie de La1 'Estoy vivo' se posiciona como la más seguida en diferido (457.000 el 21 de noviembre), por delante de la vuelta de 'La que se avecina' en Telecinco (443.000 espectadores el 20 de noviembre).



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)